DOSSIER DE PRESSE

Garuda Indonesia
HOLIDAYFRANCE

Pura Ulun Danu Beratan

SOMMAIRE

Édito
Présentation de Monsieur Dewa Rai — p. 5
Président Directeur Général

Qui sommes-nous ?
- Le Concept — p. 7
- L'Équipe — p. 9
- Nos Valeurs & Atouts — p. 11

Nos offres
- Notre savoir-faire — p. 15
- Les Nouveautés — p. 19
- Les Activités — p. 21

Quelques mots sur l'Indonésie
- À découvrir ! Portrait d'îles incontournables — p. 25
- Les meilleures saisons ~ les plus beaux événements — p. 27
- Carnet de voyage : cuisine, population, monnaie, visa, etc. — p. 29

Suggestions de thématiques presse — p. 31

Borobodur

Dewa Rai, Président Directeur Général de Garuda Indonesia Holiday France

Âgé de 49 ans, Dewa Rai a passé toute sa carrière au sein de la compagnie aérienne nationale Garuda Indonesia, qu'il a intégré en 1990.

En 2007, il passe un diplôme « Master en Gestion » à l'université Tanjungpura, qui lui permet d'accéder à des postes stratégiques de la compagnie.

Il est nommé Directeur Général tout d'abord à Kupang (Timor Oriental), puis à Séoul (Corée du Sud) pendant 5 ans, et enfin à Semarang (Java).

Fort de son expérience et de ses succès, Dewa Rai est promu Président Directeur Général de Garuda Indonesia Holiday France en avril 2018.

« Entouré d'une équipe motivée et spécialiste de la destination, je suis fier de pouvoir apporter à nos clients et partenaires notre expertise de l'Indonésie et un service de qualité. Nos offres originales s'adaptent à toutes les attentes, les goûts, les âges et profils ! Notre pays offre des richesses encore peu connues du grand public et parfois même des professionnels du voyage. Je souhaite avant tout partager ma passion pour cette destination magique et mettre ainsi mon enthousiasme au service de Garuda Indonesia Holiday France. »

Rizières de Sidemen

QUI SOMMES-NOUS ?

Le Concept

Lancée en France en décembre 2015, Garuda Indonesia Holiday France est une filiale de Garuda Indonesia, la compagnie aérienne nationale indonésienne.

Positionnée en tant que **tour-opérateur spécialiste de l'Indonésie**, la société offre aux particuliers et aux entreprises un très large choix de séjours ainsi que les meilleures combinaisons de voyage après une sélection rigoureuse des prestations (hôtels, circuits, visites, etc.).

Garuda Indonesia Holiday France propose également à ses clients des voyages organisés et plusieurs offres de séjours hôteliers.
La société projette, à moyen terme, d'étendre ses compétences à l'organisation de voyage d'entreprise, regroupées sous l'appelation MICE (Meeting, Incentive, Convention and Exhibition).

Le tour-opérateur collabore également avec d'autres unités commerciales au sein du groupe telles que le service Hôtel & Resort, le service de transport, de restauration.

Astri Rubianto, Chef de produit

Indonésienne d'origine javanaise, Astri Rubianto est très attachée à sa culture. Bien qu'ayant grandi dans un milieu occidental et beaucoup voyagé, ses racines javanaises lui sont chères puisque toute sa famille vit en Indonésie.

Elle retourne régulièrement sur les traces de son enfance pour découvrir de nouveaux lieux et s'imprègner de la vie locale : *« les odeurs, la cuisine typique… rien de tel pour se sentir bien, un parfait retour aux sources et à mes valeurs ! L'Indonésie est très vaste et je n'ai pas encore eu la chance d'explorer les quatre coins du pays de "Sabang à Merauke" comme diraient les Indonésiens. Il y a encore tellement de choses à découvrir… ».*

Durant ses études supérieures, elle a eu l'occasion de travailler l'été en tant que guide francophone à Bali. Des premiers pas prometteurs vers une carrière dédiée au tourisme…
Après 10 ans passés en Indonésie, entre Balikapapan, Surabaya et Jakarta, elle dédie maintenant sa passion du pays et son expertise aux clients de Garuda Holiday.

Tatiana Bolomey, Assistante de direction

Arrivée en Indonésie à l'âge de 10 ans, lorsque son père y a été expatrié pour raisons professionnelles, Tatiana Bolomey s'y est très vite sentie chez elle. Après plusieurs voyages pendant les vacances scolaires, elle y a rejoint sa famille pour être scolarisée au lycée français de Jakarta. Cette époque l'a tout particulièrement marquée et l'Indonésie a été le point de départ de sa carrière.

« *Les Indonésiens sont accueillants et chaleureux, ils se fendent de sourires désarmants rendant ainsi les échanges extrêmement aisés. Terre de volcans, de rizières… tout y est beau, sur terre ou en mer, ce sont souvent des paysages à couper le souffle.* » souligne t-elle, toujours plus émerveillée lorsqu'elle rentre d'un voyage en Indonésie.
Après avoir parcouru de nombreuses régions et villes des îles de Java, Bali, Lombok, le Sud des Célèbes… elle partage son expertise et sa passion du pays avec enthousiasme et professionnalisme.

QUI SOMMES-NOUS ?

L'Équipe

Nadia Bratawijaya, Sales & Marketing Executive

D'origine indonésienne (Java par son père et Sumatra par sa mère), Nadia a depuis toujours passé les étés chez ses grands-parents à Jakarta. Là-bas, elle s'est imprégnée des bruits et des saveurs de la capitale indonésienne, qui est pour elle comme une deuxième maison. *« Ce que j'adore par-dessus tout, c'est aller manger dans les warungs ! J'aime l'ambiance familière de ces petits restaurants de rue. »*

Après avoir travaillé quelques années dans l'industrie pharmaceutique, elle a souhaité changer de carrière et revenir à ses racines. Son arrivée au sein de l'équipe de Garuda Indonesia Holiday France est une bouffée d'enthousiasme : *« Chaque jour, c'est un plaisir de partager mes connaissances et mon amour pour l'Indonésie ! »*

Mont Bromo

QUI SOMMES-NOUS ?

Nos Valeurs & Atouts

Transparence, écoute et expertise sont au coeur des services proposés par le tour-opérateur Garuda Indonesia Holiday France.

Afin d'évaluer les désirs de ses clients pour leur offrir le voyage le plus adapté à leurs souhaits, l'équipe privilégie une relation directe. D'un petit budget à un grand projet, de l'hôtel de charme au luxueux établissement 5 étoiles, Garuda Holiday met tout en oeuvre pour concevoir et organiser des voyages personnalisés afin de dévoiler l'Indonésie et ses multiples richesses.

Les désirs et les rêves des clients sont réalisables grâce à l'expertise de professionnels spécialistes et passionnés par ce pays.
Acteur incontournable de la destination, l'ambition de Garuda Holiday est de développer le rayonnement culturel de l'Indonésie et de ses richesses.

L'accompagnement tout au long de l'organisation du voyage prendra soin

des **budgets** du client,
de la **personnalité** du voyageur,
de l'**exigeance** d'une clientèle raffinée en quête d'une réelle expertise de la destination.

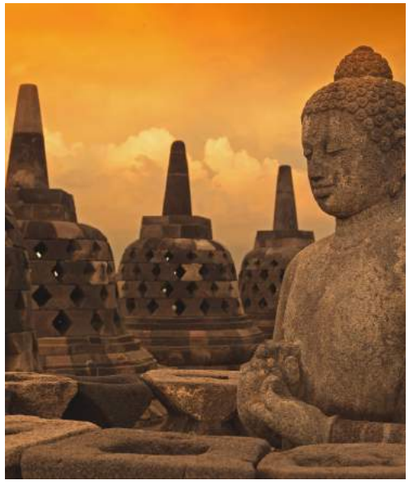
Taman Ujung Water Palace à Bali

Rizières balinaises

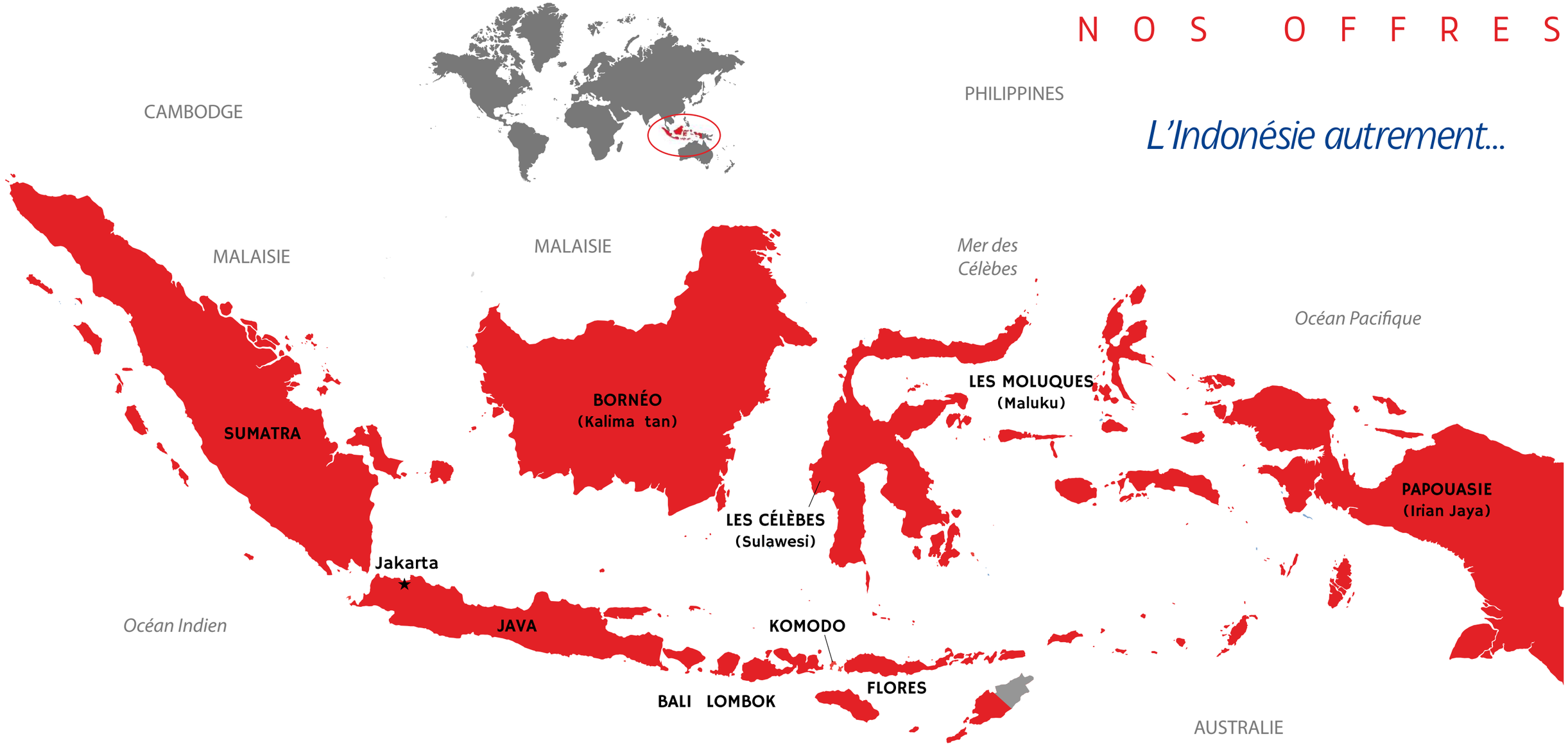
Notre Savoir-Faire

Garuda Holiday a créé plusieurs formules à la découverte des différentes îles qui composent l'Indonésie. De Bali à Java, en passant par Komodo & Flores aux Célèbes... une multitude de richesses, à la fois culturelles et touristiques.

Au-delà des circuits présentés sur le site Internet et en brochure, Garuda Holiday propose une offre très complète sur la destination avec un grand nombre d'activités et visites sur-mesure, une sélection très variée d'hôtels de catégories différentes qui permettent d'affiner le voyage en fonction des envies de chacun des clients....



L'Indonésie autrement...



LE PEUPLE DANI ET LA VALLÉE DE BALIEM - Papouasie

Module de 5 jours / 4 nuits sur place : à partir de 941 euros TTC par pers. (Sans les vols internationaux.)

Garuda Holiday propose de partir dans la vallée intacte de Baliem, où vit l'ethnie des Dani. De villages en villages en empruntant des sentiers pédestres à travers forêts et montagnes, ce voyage est un véritable retour à la nature authentique et une invitation privilégiée à la rencontre de ces peuples originels.

À LA RENCONTRE DES MENTAWAI - Sumatra

Module de 6 jours / 5 nuits sur place : à partir de 911 euros TTC par pers. (Sans les vols internationaux.)

Garuda Holiday propose de partir pour Siberut, à la rencontre d'un des derniers peuples de la forêt : les Mentawai, également baptisés les hommes-fleurs. Départ en trek au cœur de la jungle pour découvrir la culture et l'environnement de ce peuple préservé des influences du monde moderne, mais dont le mode de vie est aujourd'hui toujours en péril. Au programme : chasse, pêche, extraction de la farine de sagou (base de leur alimentation), découverte de l'uma (la maison commune)... Un voyage fascinant et riche en émotions.

Les Nouveautés

AU PAYS DES PERLES ET DES PARADISIERS - Archipel d'Aru

19 jours / 16 nuits au départ de Paris : à partir de 5 950 euros TTC par pers.

Garuda Holiday propose de découvrir l'archipel d'Aru, méconnu et loin des routes touristiques, et d'être parmi les premiers voyageurs à poser un pied sur la plateforme de perliculture de Pulau Kenari. Ce périple se prolonge ensuite dans la jungle d'Aru à la recherche des Paradisiers, joyaux de l'avifaune indonésienne. Un voyage totalement inédit et exclusif...

AVENTURE DANS LA JUNGLE DE BORNÉO - Kalimantan

21 jours / 18 nuits au départ de Paris : à partir de 4 490 euros TTC par pers.

Occupant deux tiers de la superficie de Bornéo, Kalimantan récompense les visiteurs les plus intrépides. Garuda Holiday propose un voyage insolite dédié aux amateurs d'aventure !
Endurance et mental d'acier seront indispensables à cette traversée de l'île d'Ouest en Est au cœur de la nature sauvage. Descente de rapides, trek, randonnés et rencontre avec les Dayaks qui apprendront aux voyageurs comment survivre dans la jungle : chasser, pêcher, mettre en place des pièges pour les animaux, travailler le rotin...

Raja Ampat

Les Activités

Parmi un large choix d'activités incluses dans les circuits : loisirs, culture, détente, sports, aventure, écotourisme, etc., Garuda Holiday propose également un panel d'activités riches et variées à la carte, qui séduiseront les petits et les grands.

Aristocat, Croisière en catamaran de luxe – Balade à dos d'éléphant – Bali Bird Park – Marine Walk, Lembongan Island – Surf – Tour à vélo des villages balinais – Croisière au coucher du soleil – Rafting en eaux vives – Safari en 4x4 – Et également : Activités nautiques – Parc aquatique Waterbom à Kuta, etc.

Kalimantan, la partie indonésienne de Bornéo, véritable paradis pour l'écotourisme au coeur de ses forêts tropicales.

Nusa Tenggara, chapelet d'îles baptisié « Petites îles de la Sonde » à l'est de Bali. Dragons, fosse océanique, incroyable faune et flore.

Sumatra, 6ème plus grande île mondiale. Immense « jardin vert » bordé du nord au sud d'une chaîne de montagnes entre volcans et lacs.

Maluku ou « l'île aux épices ». Les forts coloniaux font face aux volcans sur cette île où la végétation luxuriante regorge de trésors.

Papua, la Papouasie occidentale est l'un des derniers espaces sauvages sur la planète. 250 tribus cohabitent au coeur de l'immense forêt tropicale.

Sulawesi ou l'île des Célèbes. Nombreuses richesses peu connues telles des plages isolées, des zones montagneuses entre rizières en terrasses.

QUELQUES MOTS SUR L'INDONÉSIE

À découvrir ! Portrait d'Iles Incontournables

Terre de feu et de roche, de cultures raffinées et de végétation luxuriante, l'Indonésie n'en finit pas d'émerveiller les voyageurs.

Cet archipel riche de plus de **17 000 îles** fascine par la variété de ses paysages et du mélange des cultures qui le composent. Java aux volcans majestueux, Bali aux rizières apaisantes, Sulawesi aux étranges rites des Torajas, Kalimantan et ses jungles profondes...

L'Indonésie peux se vanter de satisfaire les voyageurs en quête d'authenticité, tout en offrant à ses hôtes une infrastructure hôtelière et des services de qualité. Une parfaite illustration de la devise du pays : *« Bhinneka Tunggal Ika » (l'unité dans la diversité).*

Bali et Lombok, plages de sable fin, paradis du surf et de la plongée. Une étape incontournable d'un voyage en Indonésie.

Java, carrefour des civilisations qui abrite de nombreux temples. Connue pour la beauté de ses paysages, sa nature luxuriante et ses sublimes plages.

Les plus Beaux Événements

À BALI

Nyepi en mars ou avril, nouvel an hindou balinais dont la journée est consacrée au jeûne, au silence et à la méditation. Cérémonies de purifications avec offrandes et procession de monstres mythologiques en papier mâché. “Journée du silence”.

Galungan et Kuningan tous les 210 jours, soit une année selon le calendrier Pawukon : ces fêtes commémorent la victoire de Dharma (le Bien) contre Adharma (le Mal). 10 jours de festivités durant lesquels rituels et offrandes se succèdent.

Odalan tous les 210 jours, célèbre la fondation des 20 000 temples des villages. Tous les habitants se réunissent pour rendre hommage aux divinités.

Fête des cerfs-volants en juillet–août, plusieurs milliers de cerfs-volants envahissent les cieux de Bali

À JAVA, KALIMANTAN (BORNÉO) ET SUMBA

Le Waisak en mai, jour férié officiel en Indonésie qui commémore la naissance de Bouddha.

Festival de Borobudur en mai-juin, 5 jours de danses traditionnelles, de musiques, d’artisanat et d’arts traditionnels. Un spectacle fascinant au pied du mythique temple Borobudur.

Fête nationale de l’Indépendance le 17 août

Courses de Palangkaraya le 5 mai, rassemblant les meilleurs rameurs d’Asie et du Pacifique. Située dans le centre de l’île de Bornéo, sur les rives du fleuve Kahayan, la ville de Palangkaraya est le théâtre de duels épiques.

Pasola de février à mars, rite millénaire célébré à l’ouest de Sumba où des cavaliers armés de lances en bambou parodient une joute sacrificielle censée assurer aux tribus de riches moissons de riz.

QUELQUES MOTS SUR L’INDONÉSIE

Les Meilleures Saisons

A cheval sur l’équateur terrestre, l’Indonésie bénéficie **dans sa partie nord, d’un climat équatorial** caractérisé par **une seule saison**, avec de fortes précipitations et chaleurs tout au long de l’année.
La meilleure période pour visiter l’Indonésie se situe entre mai et octobre, même si l’ensemble de l’année reste très agréable à vivre.

SAISON SÈCHE : d’avril à novembre

Le temps est plus ensoleillé et les pluies plus rares dans les îles méridionales et orientales (centre et Est de Java, Bali). Les côtes gorgées de soleil sont plus arides, mais la chaleur est atténuée par la brise marine ; les vents en Indonésie restant toujours modérés. Avec une eau comprise entre 26 et 29°C, les baignades sont très agréables.

SAISON DES PLUIES : de décembre à mars

La mousson du nord-est amène de fortes précipitations quasi quotidiennes. En fin d’après-midi ou au cours de la nuit, des orages éclatent souvent, laissant derrière eux un ciel bleu azur ou scintillant d’étoiles.
Bali et Lombok ont des climats caractérisés par 2 saisons légèrement distinctes. Leur situation géographique (quelques degrés au sud de l’équateur) les fait bénéficier d’un climat tropical, avec une température moyenne élevée toute l’année (entre 22 et 30°C). Sur ces régions, la saison des pluies ne correspond pas à une véritable mousson et il est très rare de subir la pluie toute une journée ou plusieurs jours de suite.

Avec quasiment autant de climats que d’îles, l’Indonésie a malgré tout un climat relativement linéaire dont les précipitations sont les variations.

VISA
Toutes les personnes voyageant en Indonésie doivent être en possession d'un passeport en cours de validité et valide pendant au moins six mois après la date prévue de départ, et être munies de billets retour, portant la date à laquelle elles sortiront du pays.
Les ressortissants français sont depuis peu exemptés de visa pour les séjours touristiques de moins de 30 jours. Cette politique est récente et n'est pas toujours correctement appliquée par les agents d'immigration aux aéroports concernés, Garuda Holiday conseille de rester vigilant à l'arrivée.

MONNAIE
1 € = environ entre 15 000 et 17 000 Rp
L'unité monétaire locale est la Roupie Indonésienne ou rupiah (IDR ou Rp.).

FUSEAUX HORAIRES
L'Indonésie s'étend sur 3 fuseaux horaires
- Java : + 5 h d'avril à octobre (horaires d'été), + 6 h le reste de l'année (horaires d'hiver).
- Bali, Lombok, Sulawesi (Célèbes), et l'Est de Kalimantan : + 6 h d'avril à octobre (horaires d'été), + 7 h le reste de l'année.
- Moluques, et Papouasie : + 7 h d'avril à octobre (horaires d'été), + 8 h le reste de l'année.

La nuit tombe très tôt, et à Bali par exemple, les couchers de soleil ont lieu vers 18h30.
Il y a au minimum 18h de vol entre Paris et Java ou Bali

TAXES D'AEROPORT
Pour tous les vols internationaux au départ de l'Indonésie, une taxe est généralement incluse dans le prix des billets d'avion.
Pour les vols domestiques, à ce jour, la taxe est incluse dans le prix du billet.

QUELQUES MOTS SUR L'INDONÉSIE

Carnet de Voyage

CUISINE
Dans les « warung » ou chez les marchands ambulants, il est possible de manger à n'importe quelle heure. En Indonésie, le riz et le poisson sont les aliments de base sur tout l'archipel, la façon de les accompagner varie selon les îles.
Les épices viennent agrémenter presque tous les plats et notamment les currys. Le plat national est le « Nasi Goreng », riz frit aux oeufs et accompagné de viande ou crevettes, et de légumes (recette). Dans sa variante, « Mie Goreng », les nouilles frites viennent remplacer le riz.
Les fruits tropicaux font également partie des plaisirs gustatifs du pays : banane, ananas, mangue, mangoustan, ramboutan, jacquier, durian.

POPULATION
Il y a environ **300 peuples distincts en Indonésie** où l'on recense près de **350 langages et dialectes** différents. Certaines de ces langues, comme le sundanais, le javanais et le balinais, influencées par l'Inde ancienne, possèdent une littérature élaborée et trois niveaux de langue correspondant aux trois principaux groupes sociaux. Néanmoins, la langue officielle est l'indonésien (« Bahasa Indonesia »).

La partie occidentale de l'archipel indonésien, où la densité de population est la plus importante, est constituée d'ethnies de souche austronésienne, alors que la partie orientale est peuplée d'ethnies d'origine mélanésienne. Le centre de l'archipel est quant à lui beaucoup plus métissé.

Les Javanais représentent 40% de la population totale, ce qui en fait l'ethnie la plus influente politiquement et culturellement. Les Soundanais (Java ouest), les Madourais (Java), les Minangkabau (Sumatra) et les Malais (Kalimantan) sont les ethnies les plus importantes après les Javanais. Les Papous sont la troisième ethnie avec un million de représentants. Les Chinois, arrivés au début de l'ère chrétienne, restent minoritaires mais sont très influents dans l'archipel.

Maisons Torajas

SUGGESTIONS DE THÉMATIQUES PRESSE

L'île des Dieux, entre héritage culturel et plages paradisiaques

Croisière au coeur de la jungle de Borneo : l'aventure, la vraie !

Sur le fil des cratères de somptueux volcans (Java, Bali, Lombok, Flores)

Avide de sensations, les plus beaux spots de surfs

Envie d'insolite ? Une petite maison au coeur des rizières

Raja Ampat & Bornéo : les indispensables de la plongée

Vous avez dit 20 000 temples au coeur de Bali ?!

En quête d'authenticité, hors des sentiers battus... l'Indonésie autrement

Voyages de noces, pas si classique...

A la rencontre de l'ethnie des Toraja pour les initiés...

En long, en large et en travers, l'île de Bali dans tous ses états

Au rythme des dauphins de Lovina... et des sites de plongée du Nord de Bali

Contact presse

GroupExpression – 15, rue Monsigny – 75002 Paris

Perrine Hauet & Léa Neuville | 01 58 01 01 30 |
perrine@groupexpression.fr | lea@groupexpression.fr

garudaholiday.fr

Ne pas jeter sur la voie publique
Réalisé par l'agence exPRession / GroupExpression – Tous droits réservés
Photos ©Tatiana Bolomey, Astri Rubianto – Dudarev Mikhailr, Mila Supinskaya, Aleksandar Todorovic, K. Trubavin, Ivoha, Edmund Lowe Photography, Honza Hruby, Saiko3p, Ko Backpacko, Manamana / Shutterstock – Nikita Buida, Konstantin Kalishko, Agnieszka Lipecka, Plus Lee, Fabio Lamanna / 123RF – C. Lamant / Mozaik Design – Banjar Hot Spring